



VICERRECTORÍA DE ASUNTOS ESTUDIANTILES Y COMUNITARIOS

---

**Informe Programa de Desarrollo  
Cultural La U Invita 2019**

---

## Índice

<b>1. Presentación</b>	<b>2</b>
1.1. Antecedentes del Programa de Desarrollo Cultural La U invita . . . . .	2
1.1.1. Creación e Instalación . . . . .	2
1.1.2. Decreto del Programa La U Invita . . . . .	3
1.2. Objetivos y líneas de acción . . . . .	3
1.3. Estructura operativa . . . . .	7
1.4. Organismos Colaboradores y convenios suscritos . . . . .	8
<b>2. Avances del programa</b>	<b>12</b>
2.1. Participación 2019 . . . . .	12
2.2. Caracterización de los(as) participantes . . . . .	13
2.3. Financiamiento 2019 . . . . .	15
2.4. Resumen Acciones 2019 . . . . .	15
<b>3. Retroalimentación de los(as) participantes</b>	<b>19</b>
3.1. Elementos valorados por la comunidad . . . . .	19
3.2. Sugerencias de las y los participantes . . . . .	22
<b>4. Reflexiones, diálogos y desafíos</b>	<b>23</b>
<b>5. Bibliografía</b>	<b>26</b>
<b>6. Anexo</b>	<b>27</b>
6.1. Detalle de actividades realizadas durante el año 2019 por el Programa La U Invita . . . . .	27
6.2. Otras distribuciones importantes . . . . .	31
6.3. Datos de la encuesta . . . . .	32
6.4. Datos de caracterización . . . . .	35
6.5. “Estadísticas de Instagram” . . . . .	37

## **1. Presentación**

### **1.1. Antecedentes del Programa de Desarrollo Cultural La U invita**

La U invita es un programa de acceso a la cultura, gestionado por la Dirección de Bienestar y Desarrollo Estudiantil (DIRBDE) de la Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles y Comunitarios (VAEC), que tiene por objeto contribuir a una mayor equidad en el ámbito de la cultura, las artes, el patrimonio y los Derechos Humanos dentro de la comunidad universitaria y especialmente dentro del estudiantado, propiciando el desarrollo de sus potencialidades y la construcción de un perfil formativo integral, dialogante y participativo.

El Programa se enmarca en los objetivos declarados de la VAEC, colaborando con aquellas instancias que dicen relación con la formación integral del estudiantado, promoviendo un canal activo de colaboración con las unidades internas de la Universidad y espacios culturales externos a esta.

#### **1.1.1. Creación e Instalación**

La U Invita surge, como piloto, el año 2016, propuesta desde la Unidad Artística y Cultural, para ser ejecutada en colaboración con la unidad de Comunicaciones de la DIRDBE y todas las unidades de la VAEC. Su objetivo inicial fue democratizar el acceso a los espacios artísticos y culturales internos de la Casa de Estudios, como también fortalecer el vínculo del estudiantado con la VAEC, en ese entonces recientemente creada.

Las acciones inaugurales fueron la distribución de entradas para espectáculos ofrecidos por el Centro de Extensión Artística y Cultural (CEAC) de la Universidad, en donde los(as) beneficiarios(as) fueron principalmente estudiantes con ingreso vía admisión especial. Conjuntamente, se efectuaron 2 visitas guiadas, una a Archivo Bello y otra a Sala Museo Gabriela Mistral, espacios culturales internos, con el fin de observar la respuesta del estudiantado a la realización de iniciativas extracurriculares al ámbito académico, permitiendo así realizar un diagnóstico de los intereses y necesidades del estudiantado en materia artístico y cultural.

Una vez finalizada esta etapa inicial, la aplicación fue evaluada favorablemente al interior de la VAEC, de modo tal que La U Invita proyectó su acción para el año 2017 a partir de la vinculación con espacios tanto internos como externos a la Universidad, ofreciendo una programación que consideró 58 actividades, de diversa índole.

La instalación oficial del programa se lleva a cabo en los años 2018 y 2019. Se diversifican las acciones y espacios vinculados, desarrollando más de 250 acciones durante este período, alcanzando a desarrollar un total de 316 acciones y el vínculo con más de 40 espacios colaboradores. También se incorporaron acciones de difusión en terreno (en

diversas facultades) y de vínculo con procesos estudiantiles importantes, como la jornada de inducción para mechones(as). Este proceso se llevó a cabo mediante el crecimiento del equipo de trabajo, que pasa desde un equipo de 4 personas (2 de coordinación y 2 monitores(as)) a un equipo de trabajo de 8 personas, para cubrir la carga asociada al aumento de actividades.

### **1.1.2. Decreto del Programa La U Invita**

En el marco de la formalización de las actividades ejecutadas durante los periodos académicos 2016 y 2017 por la Dirección de Bienestar y Desarrollo Estudiantil, y la generación de una normativa que permitiera el desarrollo de estrategias en el ámbito de la cultura, se materializa la creación del Programa de Desarrollo Cultural La U Invita, buscando responder a los requerimientos y desafíos que presenta la incorporación de nuevos perfiles de ingreso a la Universidad, que traen capitales culturales diversos y preferencias heterogéneas a un espacio tradicionalmente de acceso restringido, como es el caso de la Universidad de Chile. Así, este programa tiene como foco favorecer condiciones que promuevan la participación y el acceso de estudiantes, en acciones y actividades del ámbito cultural, permitiendo equiparar y/o fortalecer su capital cultural propio y con ello favorecer su calidad de vida general.

El Programa busca responder a los desafíos de la Política de Equidad e Inclusión Estudiantil declarada por el Senado Universitario el año 2014, y es ejecutado desde la Dirección de Bienestar Estudiantil, a través de la Unidad Artístico y Cultural de la VAEC.

## **1.2. Objetivos y líneas de acción**

### **Objetivo General**

“La U Invita”, iniciativa de la Dirección de Bienestar y Desarrollo Estudiantil (DIRB-DE) perteneciente a la Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles y Comunitarios (VAEC), busca promover la participación estudiantil desarrollando acciones que concreten el acceso del estudiantado de pregrado, a experiencias artísticas y culturales, mediante la articulación de redes con distintas entidades que forman parte de la Universidad y otras externas, de carácter público y privado, desde un enfoque de derechos culturales, según establece la Declaración de Derechos Humanos en sus Arts. 22 y 27.

### **Objetivos Específicos**

- Ampliar el acceso del estudiantado de pregrado y la comunidad universitaria, a espacios culturales internos y externos, dando prioridad a aquellos que ingresan por alguna de las vías de admisión especial de pregrado, con foco en la equidad e

inclusión.

- Contribuir a la formación integral de los estudiantes de pregrado estableciendo planes de acción que promuevan, amplíen y diversifiquen, su participación cultural.
- Promover al interior de la comunidad universitaria, el ejercicio de una ciudadanía cultural democrática, desde una perspectiva de derecho.
- Fortalecer el vínculo de la comunidad universitaria con la Casa de Estudios, a través de la difusión de su patrimonio cultural.
- Promover el dialogo de la Universidad con distintos espacios de cultura, colaborando con sus objetivos de difusión y formación de audiencias.

## **Líneas de Acción:**

### **1. Actividades presenciales**

Dentro de esta línea de acción se realizan visitas guiadas, actividades de mediación y talleres con entidades de índole cultural internos y externos a la Universidad, con las que se establecen vínculos y/o convenios. Los(as) beneficiarios(as) acceden a dichas actividades mediante los cupos que ofrece el programa. La estrategia de intervención correspondiente a esta línea consta de tres fases.

La primera fase comprende la preparación de las actividades, que se desarrolla en las siguientes subfases: Primero, (i) el área de coordinación del programa se encarga de establecer los vínculos y/o convenios con las entidades culturales, internas y externas a la Universidad, que realizan las actividades culturales, como visitas guiadas, talleres o actividades de mediación. Dichos vínculos y/o convenios resultan en la garantización del acceso para estudiantes a dichas actividades de manera gratuita o a costo rebajado. Luego (ii) se seleccionan, para cada mes, las actividades que se incorporarán en la cartelera del mes siguiente, según la disponibilidad de los espacios. (iii) La DIRBE difunde la cartelera entre el universo estudiantil cada inicio de mes, junto con el formulario de inscripción para cada actividad, el cual debe ser llenado por la persona que desee hacerse participante. La difusión se realiza mediante el envío de un correo electrónico masivo a la comunidad universitaria en su totalidad y mediante publicaciones en redes sociales de la misma cartelera y reseñas de las actividades. Posteriormente, (iv) se lleva a cabo un proceso de selección de participantes en donde se define quienes tendrán los cupos destinados a cada actividad, dando cupo preferente a estudiantes de perfil prioritario. Finalmente, (v) se notifica a los(as) seleccionados(as), se confirma su asistencia y se envía una nómina a los monitores y al espacio donde se llevará a cabo la actividad.

Los criterios para la selección de espacios y actividades se basan, primero, en los intereses manifestados por la misma comunidad universitaria y sus estudiantes, permitiendo una diversidad de temas y actividades acorde a la heterogénea composición de la comunidad universitaria; segundo, en los principios y objetivos de cada espacio y la coherencia de estos en relación a los principios y objetivos del programa y de la DIRBE; tercero, en la disponibilidad de cada espacio para llevar a cabo las actividades; y, cuarto, en la evaluación y feedback de los participantes sobre los espacios y las actividades.

La segunda fase de la estrategia, para la realización de actividades presenciales, consiste en la ejecución de cada actividad planificada y difundida en la cartelera. En esta fase, el equipo de monitores se encargan de (i) coordinar con el espacio previo a la actividad; (ii) recepcionar al grupo de participantes; (iii) monitorear el desarrollo de la actividad; y, (iv) cerrar la actividad aplicando una encuesta de satisfacción a las y los beneficiarios. Asimismo, un monitor especializado se dedica a registrar los principales momentos de las actividades y a generar notas periodísticas sobre lo que ocurre en cada espacio.

Finalmente, la tercera fase consiste en el diseño de instrumentos de recolección de información, análisis y presentación de información relativa al funcionamiento del programa de manera descriptiva y evaluativa. Estas tareas son llevadas a cabo por la dupla de sistematización.

## **2. Distribución de entradas y libros**

El sorteo de entradas y libros son procesos similares. Primero se cuantifican las entradas o libros disponibles y luego se lanza el sorteo a través de las plataformas de rrs, señalando referencias como por ejemplo para qué espacios son las entradas y en el caso de los libros: quiénes son las autoras(es) o quiénes los donan. La inscripción para participar también se realiza mediante un formulario.

La actividad se difunde y las personas interesadas completan el formulario. Luego se hace la selección de los(as) ganadores. En el caso de las entradas y libros que se realiza por Instagram (IG) (sin formulario) se recogen los nombres de usuarios de IG de las personas que comentan, se seleccionan al azar los(as) ganadores(as) (según la cantidad de premios), se les escribe para pedirles sus datos y corroborar que hayan completado los datos de identificación del Formulario de Caracterización Estudiantil para hacer la entrega del premio.

## **3. Acciones Formativas**

Durante el 2019 se ejecutaron dos acciones de carácter formativo. Por una parte la entrega de una beca completa para cursar el Diplomado en Educación, Memoria y Derechos Humanos, dictado por la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad de Chile, conjuntamente al Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. Para lo cual, se realizó previamente una convocatoria y se abrió un proceso de inscripción vía formulario. Luego de la convocatoria se revisaron los antecedentes de los postulantes, específicamente la carta de interés y motivación para participar del programa. Finalmente se escogieron tres candidatos(as) y de ellos(as) se escogió a una ganadora, a quién se le comunicó el resultado, así como también a los que no ganaron agradeciendo su participación.

La segunda acción formativa consistió en la entrega de 40 becas para participar del programa de formación de audiencias llamado Cine Club, de Cine Arte Normandie. Para esta acción también se realizó un proceso de postulación y selección.

## **4. Acciones comunicacionales y difusión en terreno**

Las acciones comunicacionales se basaron en la difusión presencial y virtual del programa y sus actividades. En la difusión virtual, se comparte la cartelera y los correspondientes formularios de inscripción a las actividades mediante los fanpage de Facebook e Instagram y mediante el envío de un correo electrónico masivo a la comunidad universitaria. Tanto los fanpages, como el correo electrónico están a cargo del equipo de Comunicaciones de la DIRBDE. De igual manera, se comparten contenidos sobre las actividades y sobre diversos contenidos culturales en las redes sociales.

También se ejecuta un número importante de acciones de difusión en terreno, asistiendo a las distintas Facultades, participando de jornadas relacionadas a la participación estudiantil y bienestar, como también en jornadas de inducción a mechones y estudiantes de grupos prioritarios a través del Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo a la Educación Superior (PACE).

### 5. La U Invita Peque

Durante el 2019 el programa extendió sus líneas de acción, desarrollando actividades enfocadas en un público infantil, con la finalidad de favorecer al universo de estudiantes que son madres y padres, según se acordara con la Asamblea de Mujeres en el proceso de movilización del año 2018. Se realizaron algunas acciones piloto junto al museo Artequin y el Centro Cultural Palacio la Moneda.

La planificación y desarrollo de estas actividades opera bajo la misma modalidad de las actividades de cartelera mensual, ya descrita en detalle anteriormente. Solo en lo relativo al formulario de inscripción a las actividades de La U Invita Peque, se pregunta por el/la adulto acompañante junto a los datos de registro de las/os niñas participantes.

### 1.3. Estructura operativa

Para llevar a cabo el cumplimiento de objetivos, la ejecución del programa se basa en la acción articulada y coordinada del equipo del programa La U Invita y el equipo de comunicaciones de la DIRBE. A su vez, el equipo de La U Invita se compone de ocho personas: la coordinadora general de la unidad, ; dos asistentes de coordinación; y, de cinco monitores que cumplen diversas funciones que permiten la ejecución del programa. De esta manera, se conforma un equipo directivo y un equipo ejecutivo que se resume en:



## 1.4. Organismos Colaboradores y convenios suscritos

### Organismos internos a la Universidad

Estos vínculos responden al objetivo de democratizar los espacios artísticos y culturales que ofrece la Universidad desde sus distintas unidades, a través de la generación de vínculos articulados con dichos espacios, para fomentar el acceso a estos por parte de los estudiantes de pregrado, como también la comunidad universitaria, generando acciones organizadas tales como, visitas guiadas, asistencia a espectáculos, talleres formativos, conversatorios, entre otras.

### Organismos externos a la Universidad

Se desarrollan convenios a través del modelo de colaboración público - público / público - privada, estableciéndose relaciones de colaboración y cooperación con entidades culturales externas a la Universidad que permitan fomentar el acceso y la participación cultural a estudiantes de pregrado y la comunidad universitaria en general, mediante la realización de distintas experiencias mediadas y otras actividades culturales, que permitan ampliar y diversificar el capital cultural, promoviendo así el desarrollo integral de las y los integrantes de nuestra Casa de Estudios, como asistencia a espectáculos, visitas guiadas, talleres formativos, charlas, etc.; reforzando el vínculo con la comunidad y sociedad.

### Convenios

**Museo de la Memoria y los Derechos Humanos:** Visitas guiadas en dependencias del Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, efectuadas por un(a) mediador(a) especializado(a). El recorrido de la visita dura aproximadamente 1:45 minutos y se prioriza a los estudiantes de pregrado que ingresen por alguna vía de admisión con foco en la equidad e inclusión. Referencia en Guía de Campus MMDH.

**Centro Cultural Matucana 100:** Valor especial en las entradas para los miembros de la comunidad de la Universidad de Chile (Estudiantes, funcionarios y académicos), consistente en el sistema 2×1 para sus entradas de evento de temporada de Teatro y Danza, por obras en Teatro Principal y Espacio Bunster, de acuerdo a la disponibilidad de entradas. Se excluyen los días miércoles o jueves popular, conciertos, eventos especiales y obras de temporada en las cuales la compañía expresamente los solicite. Referencia en Guía de Campus Matucana 100.

**Cine Arte Normandie:** Valor especial en las entradas al cine consistente en el sistema 2×1 para estudiantes, funcionarios y académicos de la Universidad. Además, Normandie entregará una cantidad mensual de entradas (sin costo) a la Universidad para distribuir entre los estudiantes, las cuales están destinadas a los grupos prioritarios definidos por la Dirección de Bienestar Estudiantil. De igual forma, el programa de

colaboración involucra la formación de audiencias a través de la realización de foros, encuentros y ciclos de cine, según acuerdo de ambas Instituciones. Referencia en guía de campus Cine Arte Normandie.

**Museo Interactivo Las Condes (MUI):** Descuento de un 30% en el valor de la entrada al Museo para los estudiantes, funcionarios y académicos de la Universidad (cinco canjes por persona al mes). Para hacer efectivo el beneficio del descuento en el valor de las entradas o la compra del sistema 2×1, los estudiantes, funcionarios o académicos deben presentar en las boletarías de cada Institución la credencia universitaria (TUI) u otro documento que acredite la dependencia estudiantil o laboral con nuestra Casa de Estudios. Además, se efectuarán mensualmente visitas gratuitas a grupos prioritarios definidos por la Dirección de Bienestar Estudiantil, de acuerdo al plan de trabajo formulado entre ambas Instituciones.

Todos los Convenios, a excepción del Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, son aplicables a estudiantes, funcionarios y académicos.

### **Alianzas colaborativas**

Refiere a alianzas de trabajo colaborativo con diversas instituciones que desarrollan acción cultural, promoviendo el acceso del estudiantado y la comunidad universitaria a experiencias culturales diversas que permitan la generación de valor e incremento en el desarrollo personal, social y profesional del estudiantado favoreciendo su capital cultural y calidad de vida, además de reforzar el vínculo de la Casa de Estudios con la sociedad y la comunidad universitaria.

**Centro de Extensión Artística y Cultural Universidad de Chile (CEAC):** Espacio que reúne la acción artística y administración de la Orquesta Sinfónica Nacional de Chile, el Ballet Nacional Chileno, el Coro Sinfónico y la Camerata Vocal. Tiene como misión colaborar en el desarrollo cultural del país y en el resguardo y cuidado de la identidad nacional, a través de la difusión de la música, el canto y la danza.

**Archivo Central Andrés Bello (AB):** Espacio que guarda y preserva el patrimonio bibliográfico de la Universidad, que ofrece infinidad de posibilidades formativas asociadas al tesoro cultural que alberga, como también a las acciones de preservación, restauración y difusión de dicho patrimonio. La U Invita desarrolla junto a Archivo Bello, visitas guiadas y acciones formativas de una extensión que alcanza las dos horas, atendiendo grupos diversos de máximo 20 personas. Las acciones van variando y adaptándose a las características del grupo humano en particular.

La U Invita retribuye el significativo aporte que este espacio hace al programa, aportando con el trabajo de 2 monitoras financiadas vía beca laboral desde la DIRBDE, las cuales desarrollan labores anuales definidas de modo conjunto, en el Área de Educación de Archivo Bello.

**Sala Museo Gabriela Mistral, Casa Central Universidad de Chile:** La Sala Museo Gabriela Mistral es un proyecto institucional dependiente de la Vicerrectoría de Extensión y Comunicaciones de la Universidad de Chile, cuya gestión y concepto está a cargo del Archivo Central Andrés Bello. Su objetivo es contribuir al desarrollo cultural del país y reflexionar sobre la identidad nacional, por medio de acciones que promuevan la interacción con el medio social. Ello se concreta en exhibiciones temporales que visibilizan y ponen en valor los tesoros patrimoniales de nuestra casa de estudios mediante curatorías interdisciplinarias. Este espacio ha sido concebido como un lugar de encuentro y creación que interpela tanto al pasado como al presente. La U Invita se hace parte de dichas acciones, organizando grupos de estudiantes que asisten de modo regular a las exposiciones de la sala, y coordina junto a el área de educación de la sala, acciones formativas como talleres o diálogos. Las actividades tienen una duración de 2 horas aprox.

**Museo de Química y Farmacia Prof. César Leyton:** Ubicado al alero del Colegio de Químicos y Farmacéuticos de Chile y de la Facultad de Cs. Químicas y Farmacéuticas de la Universidad. Este espacio preserva la colección de objetos científicos del Prof. Leyton, y su biblioteca, permitiendo que sus visitantes se relacionen con la historia de la química y la farmacia en Chile y el mundo. La U Invita se hace parte de las visitas guiadas y además promueve la realización de talleres asociados a los saberes que se movilizan dentro de dicho espacio. Las acciones desarrolladas, tienen una extensión de 2 horas y media.

**Observatorio Astronómico Nacional (OAN), Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas Universidad de Chile:** El observatorio se encuentra ubicado en el Cerro Calán comuna de Las Condes, junto al Departamento de Astronomía de la Universidad de Chile. En este lugar, los alumnos del programa de Postgrado realizan Visitas Guiadas por las instalaciones, con el objetivo de acercar la ciencia a todas las personas brindando la oportunidad de maravillarse con los misterios del Universo. La U Invita desarrolla visitas guiadas que consisten en el recorrido por las dependencias, donde es posible conocer el primer telescopio llegado al país, junto a otros posteriores. También se desarrolla una charla dictada por un doctorado en astronomía, y la observación directa de astros desde el telescopio que actualmente está en funcionamiento. Las visitas son a partir de las 19.30 hrs. y se extienden por 3 horas.

**Teatro Nacional Chileno, Facultad de Artes, Universidad de Chile (TNCH):** Ubicado en el corazón del centro cívico de país, responde al mandato de un Teatro Universitario que piensa al espectador como agente activo del fenómeno cultural, con quien se comparten experiencias, en términos de espacio de aprendizaje y reflexión sobre la sociedad. Así, TNCH ofrece recorridos guiados por las dependencias del teatro, dando a conocer su historia, hitos relevantes de esta, y revelando los misterio que guarda la maquinaria teatral. Las visitas tienen una duración de 2 horas. Además de dichos recorridos, TNCH colabora con el programa ofreciendo entradas dobles gratuitas para las funciones de las distintas puesta en escena del teatro.

**Londres 38, Espacio de Memorias:** Ex centro de represión, tortura y exterminio de la dictadura cívico militar, hoy sitio de memoria recuperado y abierto a la comunidad y organizaciones sociales, tiene por objetivo dar a conocer y comprender lo que fue el terrorismo de Estado y sus consecuencias en el presente, promoviendo procesos de memoria relacionados con la represión y con las luchas sociales y políticas de la historia reciente y presente a través de la reflexión, el debate y la creación cultural. La U Invita se suma a las acciones de este espacio, promoviendo y organizando grupos de estudiantes que asistan a los recorridos y talleres que habitualmente se desarrollan. Cada recorrido se asocia a un taller y tiene una extensión de 2 horas.

### Resumen espacios colaboradores y tipo de dependencia

<b>Espacio Cultural</b>	<b>Dependencia</b>
Teatro Nacional Chileno	Interna
Cine Arte Normandie	Externa
Museo de Arte Popular Americano (MAPA)	Interna
Museo Artequin	Externa
Sala museo Gabriela Mistral	Interna
Estadio Nacional	Externa
Centro Cultural Matucana 100	Externa
Archivo Andrés Bello	Interna
Cementerio general	Externa
Centro de Extensión Artística y Cultural (CEAC)	Interna
Museo Artequin	Externa
Museo de Artes Visuales	Externa
Museo de Química y Farmacia	Interna
Museo Interactivo (MUI)	Externa
Centro Cultural Palacio la Moneda	Externa
Londres 38	Externa
Museo de Artes Decorativas	Externa
Museo de la Educación Gabriela Mistral	Externa
Museo de la Memoria y los Derechos Humanos	Externa
Museo Violeta Parra	Externa
Sitio de Memoria Ex Clínica Santa Lucía	Externa
Villa Grimaldi	Externa
CircoPatioBodega	Interna
Museo de Arte Contemporáneo (MAC)	Interna
Museo de la Solidaridad Salvador Allende	Externa
Museo de Medicina	Interna
Museo Nacional de Bellas Artes	Externa
Museo Nacional de Historia Natural	Externa
Observatorio Astronómico Nacional	Interna
Piscina Cal y Canto	Interna
Fundación Artesanías de Chile	Externa
Archivo Nacional	Externa
Sala Gasco	Externa

Fuente: Elaboración propia

## 2. Avances del programa

### 2.1. Participación 2019

La participación del año 2019 se puede resumir en un total de 2609 personas que se inscribieron a actividades, de las cuales se seleccionaron 1669, dándole el cupo preferencial a estudiantes prioritarios. En las actividades, participaron un total de 802 personas, de las cuales 404 corresponden a estudiantes (51,1 %); 129 a Académicos/as, funcionarios/as y PME (16,4 %); y, 259 a acompañantes (32,8 %), como se señala en las siguientes tablas:

	inscritos	seleccionados	participantes
Año 2019	2609	1669	802

Fuente: Elaboración propia

Categorías	número de estudiantes
Estudiantes	404
Académicos, funcionarios y PME	126
Acompañantes	272
Participantes Totales	802

Fuente: Elaboración propia

### Número mensual de participantes

Respecto a la distribución de la participación en el transcurso del año, se observa que, en promedio participan 80,2 personas cada mes. Sin embargo, septiembre fue el mes con mayor participación (156 asistentes), lo que se interpreta como asociado a la masividad y alcance que tienen las actividades sobre Memoria y Derechos Humanos. En contraste, el mes de Octubre fue el de menor participación con solo 30 asistentes, lo que se asocia con la suspensión de actividades por la contingencia social del país. El detalle se puede ver en la siguiente tabla:

Total 2019	
Fecha Actividad	Nº Participantes
Enero	55
Marzo	50
Abril	82
Mayo	125
Junio	128
Julio	90
Agosto	85
Septiembre	156
Octubre	31
TOTAL	802

Fuente: Elaboración propia

## Participación según Unidad Académica

Respecto a la distribución de la participación según Unidad Académica, se observa que la mayor participación la concentran las facultades de Ciencias Sociales (19,5%) y de Filosofía y Humanidades (15,8%), mientras que el otro extremo lo tienen el Instituto de Estudios Internacionales y la Facultad de Ciencias Forestales y de la Conservación de la Naturaleza, con 0 asistentes (atribuible principalmente a la localización de dicha unidad académica), como se observa en la tabla siguiente<sup>1</sup>:

Unidad Académica	Asistentes	Participación
Facultad de Ciencias Sociales	78	19,5%
Facultad de Filosofía y Humanidades	63	15,8%
Facultad de Artes	33	8,3%
Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas	29	7,3%
Facultad de Arquitectura y Urbanismo	28	7,0%
Facultad de Medicina	28	7,0%
Facultad de Ciencias	27	6,8%
Facultad de Derecho	27	6,8%
Facultad de Economía y Negocios	19	4,8%
Instituto de Asuntos Públicos	18	4,5%
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas	13	3,3%
Instituto de la Comunicación e Imagen	12	3,0%
Facultad de Ciencias Agronómicas	11	2,8%
Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias	5	1,3%
Facultad de Odontología	5	1,3%
Programa Académico de Bachillerato	4	1,0%
Facultad de Ciencias Forestales y de la Conservación de la Naturaleza	0	0,0%
Instituto de Estudios Internacionales	0	0,0%

Fuente: Elaboración propia

## 2.2. Caracterización de los(as) participantes

Respecto a la caracterización de los(as) estudiantes participantes, observamos que el 71,3% corresponde al sexo femenino (Gráfico 1). Asimismo, la mayoría de los(as) participantes provienen de colegios particulares subvencionados (40,2%), seguidos por ex-estudiantes de colegios municipales (33%), lo cual se valora de buena manera, pues ambos perfiles se ajustan a los objetivos del programa.

Procedencia Educacional	Nº Participantes	%
Particular Subvencionado	129	40,2
Municipal	106	33,0
Particular Pagado	60	18,7
S/Inf	26	8,1
TOTAL	321	100,0

Fuente: Elaboración propia

Sobre el perfil prioritario al que apunta el programa, en el 2019, el 22,7% de los(as) estudiantes que accedieron, habían ingresado por alguna de las vías de Ingreso especial

<sup>1</sup>mientras que el detalle según carrera se encuentra en anexos:

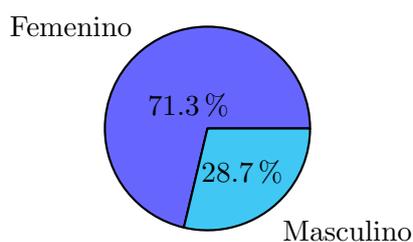


Gráfico 1: Distribución según género

con que cuenta la Universidad. De ellos, el grupo más numeroso entró por el Sistema de Ingreso Prioritario de Equidad Educativa (SIPEE), por lo que hay cierto nivel de llegada al público objetivo del programa, como se puede ver en las siguientes tablas:

	2019	% del total
PSU	248	77,3
Vías de Ingreso Prioritario	73	22,7
TOTAL	321	100

Fuente: Elaboración propia

Participación ingresos prioritarios	Nº Participantes	%
SIPEE	32	43,8
BEA	19	26,0
PACE	2	2,7
Equidad de género	4	5,5
Ciclo básico de artes	4	5,5
Transferencias externas	3	4,1
Movilidad estudiantil	1	1,4
Deportista destacado	1	1,4
Cupo Extranjeros	3	4,1
Otros ingresos especiales	4	5,5
TOTAL	73	100

Fuente: Elaboración propia

Siguiendo con la caracterización, es importante destacar que la gran mayoría de los(as) estudiantes son de nacionalidad chilena (97,4 %), y no pertenecen a ninguna etnia (91,2 %). Aún así, hay una presencia de un 6,4 % de estudiantes Mapuche. Respecto a la condición de estudiantes trabajadores, la gran mayoría no tiene trabajo remunerado (al menos un 84 %), mientras que según su estrato socioeconómico, la mayor concentración de estudiantes está en el primer quintil de ingresos (38,5 %) y van disminuyendo de modo inversamente proporcional al aumentar de quintil, llegando a 9,1 % de participantes que pertenecen al quinto quintil de ingresos. Esto último vuelve a evaluarse bien desde la perspectiva de los objetivos del mismo, y en relación al público objetivo del programa. Finalmente, solo el 2,6 % de los(as) estudiantes participantes tiene hijos(as).

Respecto a tiempos de traslados, la gran mayoría de los(as) participantes demora menos de 1 hora en trasladarse a sus lugares de estudio (61,6 %), mientras que tiende a bajar progresivamente la cantidad de participantes que demoran más. Cabe destacar

que, a excepción del campus Antumapu, los lugares de estudio son lugares céntricos, al igual que donde se concentra mayoritariamente la oferta cultural del programa. En este sentido, la tendencia sugiere que entre más tiempo deben invertir los(as) estudiantes en trasladarse hacia el centro (que es ) menos participan.

Respecto al origen territorial de los(as) participantes, la mayoría proviene de la Región Metropolitana (65,4%). La distribución según comunas, se concentra en quienes provienen de Santiago, La Florida, Maipú, Ñuñoa y San Bernardo, rondando entre el 4% y el 5% de la participación cada una. Luego, la distribución de la participación de estudiantes que provienen de regiones va desde el 5,6% para quienes provienen del Maule y de O'Higgins, seguido de Valparaíso con un 5,2%, bajando a menos de 3% para el resto de las regiones hasta un 0,4% para el caso de Magallanes.

### 2.3. Financiamiento 2019

El Programa de Desarrollo Cultural La U Invita no posee presupuesto propio, sin embargo, su funcionamiento es posibilitado a partir de la destinación de recursos del Fondo de Iniciativas Estudiantiles. El monto ejecutado fue de \$830.000 durante el año 2019, los cuales se destinaron en la adquisición de entradas para espectáculos ofrecidos por Centro Cultural Matucana 100 y Cine Arte Normandie (Incluyendo el sorteo de entradas y 40 becas correspondiente a un curso formativo en Cine Arte Normandie).

<b>DIRECCIÓN DE BIENESTAR Y DESARROLLO ESTUDIANTIL - LA U INVITA 2019</b>	
<b>Organismo</b>	<b>Monto</b>
Cine Arte Normandie - Entradas	\$560.000
Centro Cultural Matucana 100 - Entradas	\$270.000
<b>Total</b>	<b>\$830.000</b>

### 2.4. Resumen Acciones 2019

#### Resumen de entradas y libros sorteados

<b>Entidad Relacionada</b>	<b>Tipo de acción</b>	<b>Nº de acciones</b>	<b>Cantidad entregada</b>
Teatro Nacional Chileno	Entradas por concurso	8	326
M100	Entradas por concurso	3	90
Cine Arte Normandie	Entradas por concurso	5	60
La U Invita	Sorteo de libros	8	11
CEAC	Entradas por concurso	3	16

Fuente: Elaboración propia

### Resumen acciones formativas

Entidad Relacionada	Tipo de acción	Cantidad entregada
Cine Arte Normandie	Becas cine club	40
Museo de la Memoria y los Derechos Humanos	Beca diplomado	1

Fuente: Elaboración propia

### Resumen acciones en terreno

Entidad Relacionada	Tipo de acción	N de acciones
La U Invita	Visitas guiadas/mediadas	47
La U Invita	Talleres	29
La U Invita	Actividades de difusión	11
	Total	87

Fuente: Elaboración propia

### Resumen de acciones comunicacionales

#### 1. Actualización de subportada institucional DIRBDE:

- Se incluye el portlet<sup>2</sup> “Extensión Universitaria”, incluyendo al Programa de Desarrollo Cultural La U Invita –que describe los organismos colaboradores y convenios vigentes- y la Cartelera de La U Invita.

#### 2. Cartelera de actividades:

- Publicación de la cartelera de actividades en la subportada institucional [www.uchile.cl/dirbde](http://www.uchile.cl/dirbde)
- Envío de la cartelera mensual vía correo masivo a toda la comunidad universitaria.
- Desarrollo de formularios asociados a cada actividad vía Google Form.
- Publicación de cada actividad de manera individual en redes sociales (con elaboración de gráfica para cada una), y posterior envío a través del WhatsApp del Programa.
- Envío de la cartelera en PDF a las oficinas de bienestar durante el primer semestre 2019, para su impresión y publicación.

#### 3. Acciones digitales vinculadas a actividades presenciales:

---

<sup>2</sup>Los portlets son componentes modulares de las interfaces de usuario gestionadas y visualizadas en un portal web.

- Se realiza un cruce entre la base de datos de estudiantes matriculados en alguna carrera y programa de pregrado con la de inscritos, seleccionando a un 70 % de beneficiarios con perfil de vulnerabilidad.
- Se informa a los(as) estudiantes seleccionados(as) para una determinada actividad a través de correo electrónico, solicitando confirmar su asistencia.
- Con los cupos disponibles generados a partir de la confirmación de inasistencia, se corre la lista y se entrega al Programa una lista adicional para su posterior verificación telefónica.

4. Publicaciones en redes sociales:

- Elaboración de concursos: Instancias en las cuales se sortea algún premio –gestionado por el Programa o por el área de comunicaciones DIRBDE- a quienes cumplan con los requisitos publicados.
- Publicación de la cartelera con una semana de anticipación por cada actividad, incluyendo su formulario de inscripción.
- Interacciones con espacios amigos: se comparten sus publicaciones y actividades, a través de likes y comentarios, etc.
- Elaboración y difusión de animaciones breves.

5. Elaboración de cápsulas audiovisuales.

6. Articulación con la campaña FOCES para primer año y curso superior.

7. Renovación de la imagen (logo, tipografía, uso de color, etc.).

8. Elaboración de notas y contenidos publicados en canales comunicacionales de la DIRBDE.

Además de la comunicación digital, el programa realizó las siguientes acciones comunicacionales:

1. Articulación con espacios amigos: Gestión de actividades, cursos, premios para concursos, etc., desarrollada por el Programa.
2. Participación en actividades institucionales como la bienvenida a ingresos especiales, Feria de Orientación al Postulante, proceso de matrículas de estudiantes nuevos, etc.
3. Presentación del programa a Directores Estudiantiles.
4. Elaboración de folletería y otros materiales impresos (chapitas, adhesivos, pendón, afiches, etc.).

### **Resumen de las principales tendencias de Instagram**

A continuación se presenta un resumen de las principales estadísticas de IG.<sup>3</sup>

Principalmente, el año 2019 para el perfil de Instagram se caracteriza cerrar con un total de 109 publicaciones en el feed y 338 historias subidas, así como por alcanzar los 2499 seguidores en diciembre, de los cuales mayoritariamente se sitúan en el rango etario entre 18 y 24 años, y en su mayoría son mujeres.

Las interacciones destacadas son un pick de 2044 cuentas alcanzadas con una publicación, un pick de 4084 de cantidad de veces que se vió una publicación y 246 “Me gusta” en una publicación.

Cabe destacar que las actividades se ven interrumpidas en Octubre, y se observa una adaptación al contexto nacional por parte de las RR.SS, y en específico del perfil de Instagram, al ajustar el contenido y la pertinencia de este, teniendo un buen recibimiento por parte del público.

---

<sup>3</sup>En Anexos, se encuentra un análisis descriptivo respecto a las tendencias del perfil de Instagram por meses del año 2019. Se excluye del análisis la información disponible para el Fanpage de Facebook, al tener menor flujo de interacciones que el perfil de Instagram.

### 3. Retroalimentación de los(as) participantes

Hasta la fecha, no se ha llevado a cabo una evaluación sistemática del programa. Sin embargo, en el transcurso de los procesos de instalación y consolidación del programa se ha levantado información que permite observar algunas tendencias sobre la satisfacción de los(as) beneficiarios(as), así como también se revelan ciertas percepciones y sentires en estudiantes fidelizados con el programa. A continuación, se presenta dicha información, correspondiente a la aplicación de encuestas de satisfacción a asistentes a las actividades presenciales desde Mayo a Octubre del año 2019 y a un grupo focal realizado en el segundo semestre del 2018 con 8 estudiantes fidelizados al programa.

**Encuesta** Según los datos recogidos en las encuestas de satisfacción durante el primer semestre del 2019<sup>4</sup>, destaca que el 70% de los(as) asistentes a un espacio no lo conocía previamente, siendo, de hecho, la principal razón para visitar un espacio el *conocerlo* (35%), seguido de *acceder a una experiencia cultural* (25%) y *aprovechar el tiempo disponible* (20%). En concordancia, el 82% de (as) encuestados(as) afirmó visitar lugares de índole cultural en su tiempo libre.

Respecto al cumplimiento de expectativas, 97% de los(as) encuestados(as) afirma que estas se cumplieron satisfactoriamente o fueron superadas. Mientras que el mismo porcentaje de los(as) asistentes recomendaría la visita a otros(as) estudiantes.

Para el caso de los datos recogidos durante el segundo semestre del año 2019, la principal razón para asistir pasó a ser por *interés en las actividades artístico/culturales* (38%), seguido de *para conocer el espacio* (30%) y de *me invitaron y me pareció interesante* (24%).

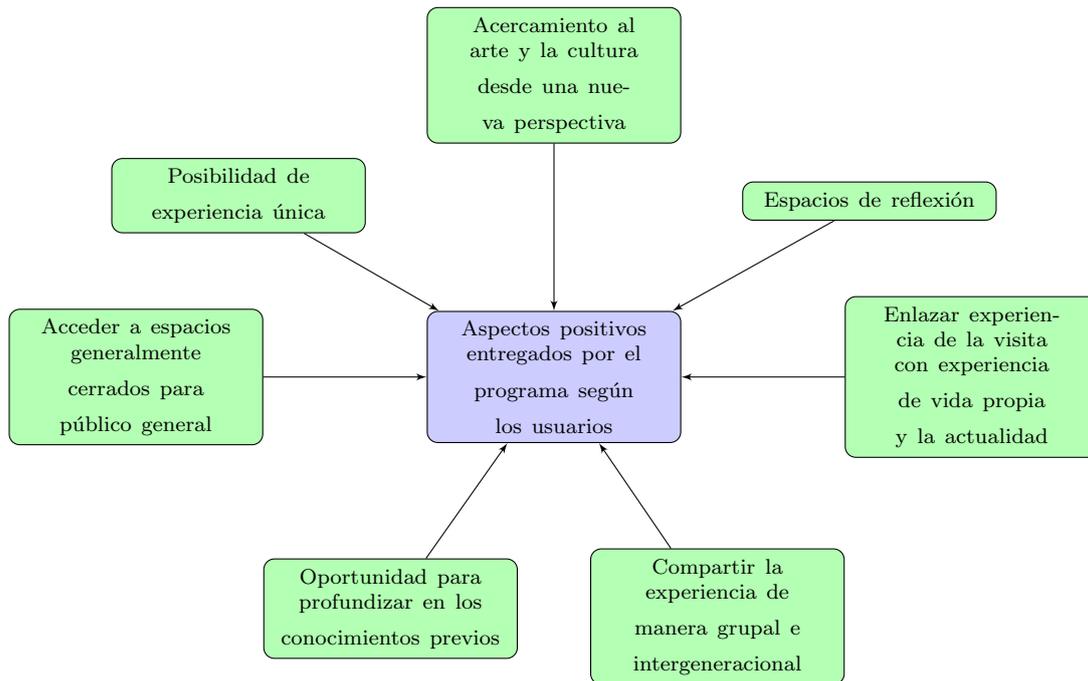
Respecto a las expectativas y la experiencia de la visita, el 85% de los(as) visitantes tenía expectativas al menos altas y el 74% evalúa con la nota máxima, de 1 a 7, la experiencia como muy provechosa, seguido de un 18% que evalúa la experiencia con nota 6, dando un total de un 92% con una muy buena evaluación.

#### 3.1. Elementos valorados por la comunidad

Se realiza una categorización en códigos que agrupan las principales respuestas de las encuestas sobre lo que los usuarios rescatan en términos experienciales de la visita y se presentan en el siguiente esquema:

---

<sup>4</sup>Detalles en anexo

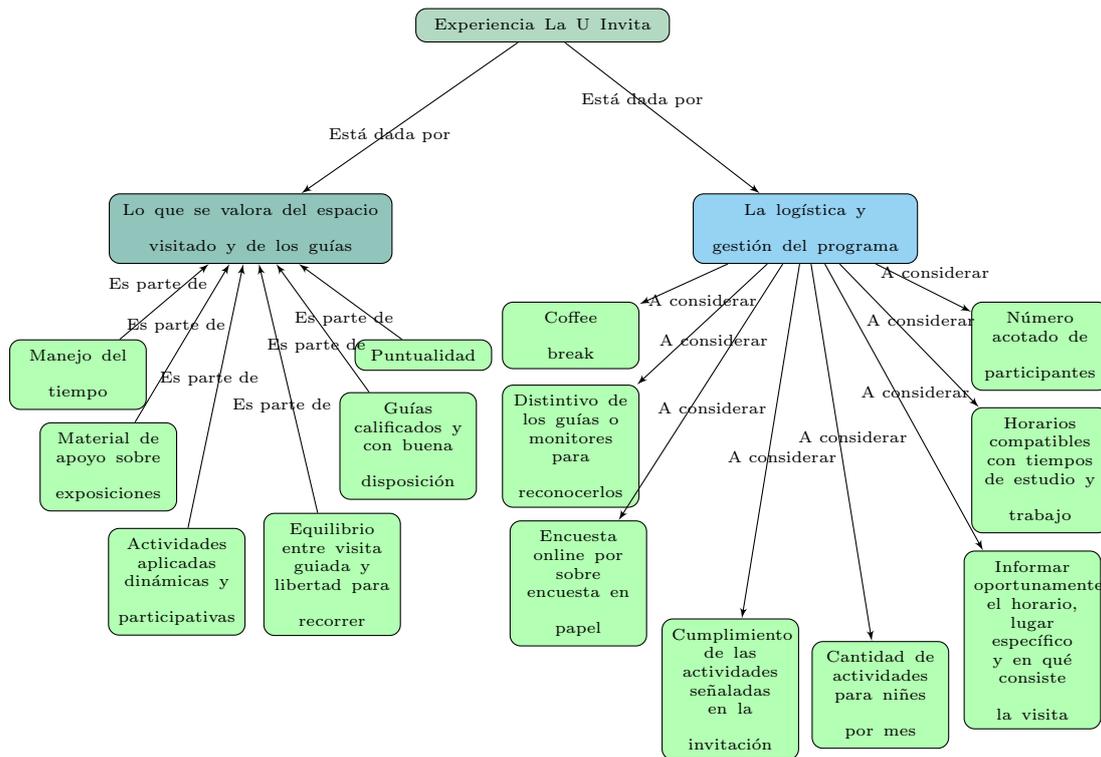


En primer lugar, se afirma que el programa contribuye a lo que usuarios definen y valoran como formación cultural, mediante un nuevo acercamiento a las artes y a la cultura en algunos casos, o mediante una profundización de un acercamiento ya dado en otros. En segundo lugar, se percibe en la experiencia una arista social bien valorada, en tanto confluyen reflexiones personales y grupales, con personas de diferentes generaciones y habilita nuevas comprensiones de la historia de vida y de la actualidad. En tercer lugar, el programa facilita el acceso a lo que los usuarios definieron y valoraron como una experiencia única, con el plus de poder ingresar a lugares y ver elementos que son reservados para las visitas guiadas. En suma, los elementos bien valorados del programa se acercan al cumplimiento del objetivo de formación sociocultural para sus beneficiarios mediante la articulación con los espacios visitados.

Además, para el caso de los(as) beneficiarios(as) fidelizados(as), surgen elementos en su percepción que se asocian a una mayor democratización de las prácticas culturales a partir de la acción del programa. Los beneficiarios(as) señalan que, en su experiencia, la participación en el programa les ha traído desarrollo individual en tanto otorga herramientas y espacios para la realización y bienestar personal, así como desarrollo social en tanto ha incrementado la percepción y sentimiento de cohesión; de ser parte de espacios físicos y virtuales que no solo los identifican como estudiantes de la UCH, sino que también sienten una responsabilidad por estos espacios y le atribuyen una importancia significativa al participar de las prácticas culturales de una sociedad.

### Opiniones sobre las visitas mediadas y su gestión

Se observa que hay ciertos elementos que se consignan como influyentes en lo que es la experiencia dentro de la visita y que se relacionan con la gestión y administración de esta. Se presenta la información dividida en dos grupos: lo que corresponde al espacio visitado y a los guías y lo que corresponde a la logística y gestión del programa. Se presentan los principales elementos en el siguiente esquema:



Dado que lo relativo a la gestión del espacio y de los guías o mediadores de los espacios colaboradores excede a las competencias del programa, no se consideran como parte de lo que se puede evaluar. Sin embargo, se plantea esta información como un antecedente para la selección de entidades con las que establecer convenios y/o vínculos. Respecto a la logística y gestión del programa, todos los ítems a considerar son los que corresponden a las respuestas en las encuestas sobre lo que menos gustó o lo que se puede mejorar de las visitas: Respecto a la cartelera, se manifiesta la opinión de incluir actividades para niños y niñas todos los meses; en lo relativo a las visitas en sí, surge la idea de garantizar un número de participantes que no entorpezca la visita, así como de facilitar un distintivo para el reconocimiento de los monitores, que las actividades se realicen en horarios compatibles con los laborales y de estudio, informar con antelación y precisión el horario, lugar y descripción de la dinámica de la visita y que se cumpla dicha descripción; adicionalmente, se recomienda usar la modalidad más ecológica de encuesta de satisfacción online e incluir un coffee break.

Para el caso de los beneficiarios(as) fidelizados al programa, se señalan tres elementos que considerados como importantes para la mejora del programa, a modo de recomendación:

- a. Autonomizar mecanismos de difusión, apuntando a redes sociales más amigables, cercanas y personalizadas , y al “boca a boca” mediante personas de trato directo con los estudiantes y la promoción a partir de los productos elaborados en los talleres.
- b. Optimizar el procedimiento de selección de inscritos para las actividades y de confirmación de estos a fin de evitar la pérdida de cupos y de interesados. Respecto a esta recomendación, se comienza a implementar la confirmación vía telefónica o mediante whatsapp. .
- c. Programar actividades en horarios de mayor compatibilidad con las clases, se señala que el horario protegido podría ser una buena opción.

### 3.2. Sugerencias de las y los participantes

Por su parte, se complementa esta información con la obtenida en el grupo focal, en donde los(as) beneficiarios(as) fidelizados(as) con el programa señalan la importancia de incluir más espacios relativos a la historia y a la cultura de la Universidad y del patrimonio natural de la región y país.

<b>Actividades que el programa debería incluir según los(as) beneficiarios(as) del 2019</b>		
<b>Mencionadas sólo una vez</b>	<b>Medianamente mencionadas</b>	<b>Más mencionadas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorridos guiados por facultades</li> <li>• Actividades deportivas</li> <li>• Radio</li> <li>• Actividades en comunas periféricas</li> <li>• Exposiciones y actividades al aire libre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salidas por el día a zonas alejadas de Santiago</li> <li>• Actividades relacionadas con el patrimonio natural</li> <li>• Danza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades Científicas</li> <li>• Visitas a Sitios de Memoria</li> <li>• Talleres aplicados</li> <li>• Rutas patrimoniales</li> <li>• Cine Arte</li> <li>• Teatro</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## 4. Reflexiones, diálogos y desafíos

A partir de la ejecución del programa, y de las experiencias recogidas en las instancias de retroalimentación, se da pie para problematizar y reflexionar sobre las relaciones que se establecen entre el apoyo institucional, la participación estudiantil, la promoción de las prácticas culturales y el bienestar estudiantil, con miras a fomentar la permanencia dentro de la universidad, la cual tiene diversos mecanismos de admisión especial que han diversificado la composición socioeconómica y de género de los(as) estudiantes, pues ha aumentado notablemente la cantidad de matrículas asignadas a estudiantes de establecimientos municipales, los cuales tienden a agrupar a sectores de estratos socioeconómicos bajos (Contreras & Macías, 2002). Este importante dato, tiene como contraparte el paso progresivo desde una universidad de un tradicional acceso restringido hacia una mayor pluralización del estudiantado, abriendo la necesidad de garantizar la integración de los nuevos sectores, así como su permanencia e involucramiento académico, considerando el Objetivo N3 del Plan de Desarrollo Estratégico de la Universidad:

“Lograr una Universidad integrada y equilibrada entre unidades y estamentos, social y culturalmente inclusiva, pluralista, no discriminatoria por razones económicas, de género, de orientación sexual, étnicas o por condiciones de discapacidad, en el marco del respeto y bienestar de toda la Comunidad Universitaria” (PDI 2017- 2026 Universidad de Chile).

### **Diálogo con antecedentes y enfoques teóricos**

Dentro de los estudios sobre deserción, se han operacionalizado y estudiado los elementos que influyen en ella. Por su parte, desde el enfoque de la integración, se indica que un mayor grado de integración estudiantil al ambiente académico y social contribuye a mayor bienestar y al compromiso estudiantil, lo cual afecta directamente la decisión del estudiante de permanecer o desertar (Viale, 2014).

De forma complementaria, el enfoque organizacional propone la influencia de las características de la universidad en la permanencia de los(as) estudiantes, como lo son las experiencias en el aula y con docentes, pero también los beneficios proporcionados en áreas como salud, deporte, cultura, entre otros (Donoso, 2007).

Siguiendo el modelo de Pacarella (1985, citado en Viale, 2014), y el de Tinto (1987, citado en Viale, 2014), en diálogo con otros enfoques, se reconoce la existencia de otras variables de índole psicológicas, familiares, sociales y económicas, que son previas al ingreso a la universidad, y que afectan en la permanencia o deserción. Sin embargo, se reafirma en base a los mismos autores, la importancia del entorno institucional para la integración social y académica, al propiciar la interacción entre pares, las actividades extracurriculares y el sentido de pertenencia, el cual también es clave en la permanencia (Strayhorn, 2012; 2016, citado en DIRBDE, 2020), y son factores que aumentan su relevancia al pasar los años de carrera, mitigando el efecto de las variables de índole personal del estudiante, que son las que más pesan en los primeros momentos de vida

universitaria (Viale, 2014).

En este sentido, se considera el desarrollo de iniciativas institucionales, que propicien la participación y la integración, como un área de intervención factible que favorecería la permanencia, a pesar de que estas iniciativas son las menos exploradas en comparación a iniciativas de nivelación académica.

Para el caso chileno, estudios previos a la creación de la beca de gratuidad, han demostrado que la pobreza es un problema de alta significación que se relaciona con la deserción estudiantil (Donoso, 2007). En este sentido, se entiende la existencia de iniciativas que se proponen apoyar económicamente a ciertos estudiantes. Sin embargo, el incremento de la matrícula de sectores de estratos socioeconómicos bajos, gracias a la gratuidad y a la mencionada Política de Equidad e Inclusión Estudiantil, nos posicionan en el lugar de abarcar institucionalmente, de forma complementaria, otras desigualdades que tiene su origen en la pobreza. De esta forma se justifica el potenciamiento de iniciativas institucionales que, además de buscar la participación, buscan nivelar los capitales del estudiantado. Una de las áreas de intervención, como ya lo advierte Donoso (2007), es cultural, entendiendo esta como un derecho enmarcado en las prácticas culturales, las cuales se consagran como fundamentales para el desarrollo emocional e intelectual de las personas y para la mejora de la calidad de vida, siendo una herramienta para el bienestar y el desarrollo humano (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes - CNCA, 2016).

### **El caso de La U Invita: Analizando la ejecución del programa**

En consecuencia, el programa de participación cultural La U Invita propone iniciativas que permiten tomar parte de la vida cultural de la sociedad y de la comunidad universitaria, propiciando la integración estudiantil y el bienestar. La lectura hecha a partir de estos antecedentes, nos permiten adelantar la pertinencia de las actividades del programa frente a la heterogeneidad de las condiciones de vida del estudiantado y la probable desigualdad en el nivel de vinculación a prácticas culturales y con la construcción simbólica de la sociedad (CNCA, 2016; Gayo et. al, 2016; Gayo, 2018), pues se ofrece un cupo prioritario para estudiantes de ingreso especial.

A modo de resumen, es importante mencionar que la ejecución del año 2019 cierra con un total de 116 acciones, con 1662 inscritos para asistir a actividades presenciales; la entrega de 11 libros donados por académicos/as de la comunidad universitaria; 492 entradas a funciones de cine, teatro, danza y conciertos; la facilitación de acciones formativas que consistieron en una beca de diplomado y 40 becas a ciclos de cine; y la realización de acciones de difusión presenciales y virtuales, además de 3 actividades pilotos en el marco de La U Invita Peque.

Al observar los datos expuestos sobre los(as) participantes de estas acciones, resalta que el 33 % proviene de colegios municipales, y junto a quienes provienen de particulares subvencionados suman más del 70 %. Asimismo, casi un 23 % ingresó por una vía de

ingreso prioritario. Este porcentaje puede ser relativamente bajo y representa un desafío, sin embargo, es representativo de la proporción de estos estudiantes dentro del universo estudiantil. Además, dentro de los perfiles de ingreso prioritario, hay participación de todos los diferentes tipos de ingreso, siendo los más numerosos los del Sistema de Ingreso Prioritario de Equidad Educativa (SIPEE), quienes son caracterizados en un bajo nivel socioeconómico. Estos datos nos permiten inferir que el programa efectivamente propicia un espacio de participación y sociabilidad entre pares que debería fomentar la integración de todos los sectores. Además, 50 % de los participantes están en su primer año de universidad, lo que también es bien valorado en tanto son los primeros años de estudios en que se requiere neutralizar las variables personales y fomentar la integración. En suma, se afirma que el programa abarca a una diversidad de estudiantes, al mismo tiempo que logra responder de manera general al perfil prioritario que define como público objetivo.

Respecto a la importancia de reducir las brechas en la vinculación a prácticas culturales, se concluye que La U Invita es un programa de descubrimiento y de encuentro, en tanto el 70 % de las personas que participan están conociendo el lugar por primera vez, y también porque permite la confluencia y el diálogo entre una diversidad de perspectivas, de intereses y de perfiles socioeconómicos.

De esta forma, podemos presumir que el programa ha potenciado o al menos contribuido a la participación cultural de estudiantes de aquellos sectores mencionados. Apoyándonos en los antecedentes esbozados, presumimos que posiblemente estas experiencias de apoyo institucional pueden estar contribuyendo a una mayor integración académica y social, así como al sentido de pertenencia, al bienestar y al desarrollo humano —como ya se advierte en la retroalimentación de los(as) participantes—, impactando positivamente en la permanencia estudiantil.

No obstante, la experiencia de la ejecución, tanto del año 2019 como de años anteriores, evidencia algunas problemáticas y abre desafíos que es menester señalar en el presente informe. Entre ellos, nos encontramos con dificultades que merman la participación, tales como la sobrecarga académica; la carga no académica (laboral y doméstica); la incompatibilidad horaria con las visitas; los problemas de movilidad que existen en Santiago; y, la falta de disposición hacia las actividades, traducida en una baja al compromiso con la asistencia.

Ante lo señalado, y ante las recomendaciones expuestas por los(as) mismos(as) participantes, se plantean como desafíos la elaboración de estrategias y planes de acción que atiendan a los intereses y necesidades de los segmentos relevantes para el programa, es decir, perfiles prioritarios; el desafío de la elaboración de planes de acción para mejorar la participación efectiva luego de la inscripción y confirmación a actividades; la necesidad de facilitar actividades en horarios más accesibles para el público del programa; y, el fortalecimiento de La U Invita Peque, como necesario espacio de desarrollo. Con la progresiva consideración de estos elementos mencionados, se proyecta una profundización en los cumplimientos de los objetivos del programa y un mayor impacto en el bienestar estudiantil.

## 5. Bibliografía

Consejo Nacional de las Artes y la Cultura (2016). EL APORTE DE LAS ARTES Y LA CULTURA A UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD. Santiago de Chile: Caja de Herramientas Para la Educación Artística.

Contreras, D., Macías, V. (2002). Desigualdad educacional en Chile: geografía y dependencia. Cuadernos de economía, 39(118), 395-421.

DIRBDE (2020). Formulario de Caracterización Socioeconómica - FOCES 2020. Caracterización de la Matrícula de Pregrado: Efectos de la pandemia.

Donoso, S., Schiefelbein, E. (2007). Análisis de los modelos explicativos de retención de estudiantes en la universidad: una visión desde la desigualdad social. Estudios pedagógicos (Valdivia), 33(1), 7-27.

Gayo, M., Méndez, M. L., Teitelboim, B. (2016). La terciarización en Chile. Desigualdad cultural y estructura ocupacional. Revista Cepal.

Gayo, M. (2018). Desigualdad, ¿existe alguna posibilidad de conseguir niveles de igualdad cultural aceptables?. Periférica Internacional. Revista Para El Análisis De La Cultura Y El Territorio, (18). Recuperado a partir de <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/4176>

Viale, T. (2014). Una aproximación teórica a la deserción estudiantil universitaria. Revista digital de Investigación en Docencia universitaria, 59-76.

## 6. Anexo

### 6.1. Detalle de actividades realizadas durante el año 2019 por el Programa La U Invita

Mes	Fecha	Centro Cultural	Acción realizada
Enero	viernes 4	Estadio Nacional	Visita guiada
	miércoles 9	Sala Museo Gabriela Mistral	Visita guiada
	jueves 10	Musea de Arte Contemporaneo(MAC)	Visita guiada
	martes 15	Cementerio General	Visita guiada
	miércoles 16	Cine Arte Normandie	Visita guiada
	jueves 17	Museo de Arte Popular Americano	Visita guiada
	viernes 18	CircoPatioBodega	Visita guiada
	viernes 25	Museo de Artes Decorativas	Visita guiada
Marzo	jueves 7	Cementerio General	Visita Guiada
	miércoles 13	NORMANDIE	CINE
	viernes 16	MAPA	Visita + Taller Cestería Experimental
	lunes 18	CONCURSO	Sorteo de Libro
	jueves 21	Museo Interactivo Las Condes (MUI)	Visita interactiva
	viernes 22	TNCH	visita guiada
	lunes 25	CONCURSO OBJETO CULTURAL	Agendas Fech
	jueves 28	Organiza Archivo Bello	Recorrido Mediado
Abril	viernes 29	Estadio Nacional	Visita Guiada
	sábado 30	TNCH	Obra de Teatro
	jueves 4	Piscina Cal y Canto	Visita mediada
	viernes 5	Museo de química y farmacia	visita mediada
	jueves 11	Archivo Bello	Recorrido Mediado
	viernes 12	Museo Violeta Parra	Visita mediada + taller
	sábado 13	CONCURSO ENTRADAS CEAC	Requiem" de Mozart
	sábado 13	TNCH	Obra de teatro
	martes 16	Normandie	Cine
	sábado 20	TNCH	Obra de teatro
	miércoles 24	Museo de Artes Decorativas	visita guiada
	Jueves 25	M100	Obra de teatro
	jueves 25	TNCH	visita guiada
	lunes 29	Observatorio Astronómico Nacional	VISITA GUIADA
Mayo	jueves 2	M100	Obra teatro
	viernes 3	Cementerio General	Visita Guiada
	sábado 4	CEAC	CONCURSO ENTRADAS
	sábado 4	Villa Grimaldi	VISITA GUIADA + conversatorio
	jueves 9	Sala Museo Gabriela Mistral	Vista Expo + Taller Enfoque Género
	viernes 10	Estadio Nacional	Visita Guiada
	sábado 11	TNCH	Obra teatro
	lunes 13	libro	Concurso Libro
	jueves 16	Museo Interactivo Las Condes (MUI)	Visita Guiada
	viernes 17	Museo Nacional de Historia Natural	visita guiada
	jueves 23	Museo de la Memoria y los derechos humanos	visita guiada
	jueves 23	M100	Obra teatro
	viernes 24	M100	exposición mediada + taller
	domingo 26	Piscina Cal y Canto	DÍA DEL PATRIMONIO
	lunes 27		Concurso Libro
	jueves 30	Museo de Medicina	Visita Guiada
	viernes 31	MAPA	Taller

Informe Programa de Desarrollo Cultural La U Invita 2019

Mes	Fecha	Centro Cultural	Acción realizada
Junio	miércoles 5	Londres 38	Visita + taller
	jueves 6	Sala Museo Gabriela Mistral	Vista Expo + Taller
	viernes 7	CONCURSO ENTRADAS CEAC	Concierto Debussy- Ravel- De Falla
	jueves 13	Museo de la Educación Gabriela Mistral	Visita guiada
	viernes 14	TNCH	Visita guiada
	sábado 15	TNCH	Obra de teatro
	miércoles 19	MAPA	Taller
	viernes 21	Museo de la Solidaridad Salvador Allende	Vista guiada + taller
	lunes 24	Libro	Concurso libro
	miércoles 26	Sitio de Memoria Ex Clínica Santa Lucía	Visita guiada
	viernes 28	Museo Química y Farmacia	Visita + taller
sábado 29	Villa Grimaldi	VISITA GUIADA + CONVERSATORIO c/ex-prisionero/a	
Julio	jueves 4	Archivo Bello	Visita Archivo + Taller
	viernes 5	Museo Violeta Parra	Visita Guiada + taller
	jueves 11	MAPA	Taller
	viernes 12	Museo de la Memoria y los derechos humanos	visita guiada
	lunes 15	Libro	concurso
	miércoles 17	BECAS CINE CLUB	concurso
	miércoles 17	MAVI	Taller de creaciones
	jueves 18	Museo Interactivo Las Condes (MUI)	Visita interactiva
	viernes 19	TNCH	Visita guiada
	viernes 19	ARTEQUIN	CONCURSO U Invita Peque
	sábado 20	TNCH	Obra de teatro
	lunes 22	Libro	Concurso libro
	miércoles 24	MAVI	Laboratorios de arte
	jueves 25	Centro cultural Palacio La Moneda	Visita + taller
	viernes 26	Museo Química y Farmacia	Visita + taller
viernes 26	MAVI	Visita + taller	
lunes 29	Cinearte Normandie	Sorteo entradas	
miércoles 31	MAPA	Taller	
Agosto	jueves 1	Sala Museo Gabriela Mistral	Visita Expo + Taller
	viernes 2	ARTEQUIN	PANORAMA FAMILIAR
	lunes 5	Libro	concurso
	jueves 8	Museo Interactivo Las Condes (MUI)	Visita interactiva
	viernes 9	Museo Nacional Bellas Artes	Visita guiada
	miércoles 14	Museo de la Educación Gabriela Mistral	Visita guiada + taller
	viernes 16	Museo Química Y Farmacia	Taller + visita
	viernes 16	ARTEQUIN	PANORAMA FAMILIAR
	jueves 22	Sitio de Memoria Ex clínica Santa Lucía	Visita guiada
	viernes 23	Centro Cultural Palacio La Moneda	Visita + taller
	sábado 24	TNCH	OBRA
	miércoles 28	Fundación Artesanías de Chile	Visita + taller
	jueves 29	Archivo Bello	Recorrido patrimonial
viernes 30	ARTEQUIN	PANORAMA FAMILIAR	

Informe Programa de Desarrollo Cultural La U Invita 2019

Mes	Fecha	Centro Cultural	Acción realizada
Septiembre	miércoles 4	Londres 38	Recorrido guiado + taller
	jueves 5	Museo de la Memoria y los Derechos Humanos	Visita Guiada
	viernes 6	Archivo Nacional	Recorrido guiado
	miércoles 11	Estadio Nacional	Visita Guiada
	jueves 12	Cementerio General	Visita guiada
	viernes 17	CCLM	Actividad mediada
	sábado 14	TNCH	OBRA
	miércoles 25	Museo Violeta Parra	Visita Guiada + Taller
	jueves 26	Museo Interactivo Las Condes (MUI)	Visita interactiva
	jueves 26	Museo Interactivo Las Condes (MUI)	Visita interactiva
	jueves 26	Sala museo Gabriela Mistral	Visita con enfoque DDHH + Taller
sábado 28	Villa Grimaldi	VISITA GUIADA + CONVERSATORIO c/ex-prisionero/a	
sábado 28	TNCH	OBRA	
Octubre	martes 1	Sala Museo Gabriela Mistral	Taller
	jueves 3	Sala Museo Gabriela Mistral	Vista Expo + Taller
	viernes 4	Matucana 100	Visita guiada + taller
	sábado 5	Centro Cultural La Moneda	Visita guiada
	miércoles 9	Cine arte Normandie	Sorteo entradas
	jueves 10	Museo de la Memoria y los Derechos Humanos	Visita Guiada
	jueves 10	Sala Gasco	Visita guiada
	viernes 11	Sala museo Gabriela Mistral	Taller
	lunes 14	concurso libro	Anales: Mujeres Insurrectas
	jueves 17	Centro Patrimonial Recoleta Domínica	Visita + taller
viernes 18	Sitio de Memoria Ex clínica Santa Lucía	Visita Guiada	
sábado 19	Villa Grimaldi	VISITA GUIADA + CONVERSATORIO c/ex-prisionero/a	

Fuente: Elaboración propia

**Distribución de la participación según Carrera**

Carrera	Asistentes	Participación
Derecho	27	6,9 %
Antropología-Arqueología	23	5,9 %
Trabajo Social	23	5,9 %
Ingeniería y Ciencias - Plan Común	21	5,3 %
Psicología	21	5,3 %
Administración Pública	17	4,3 %
Arquitectura	17	4,3 %
Historia	16	4,1 %
Ingeniería Comercial	16	4,1 %
Lingüística y Literatura Inglesas	16	4,1 %
Artes Plásticas	14	3,6 %
Pedagogía en Educación Básica	14	3,6 %
Medicina	12	3,1 %
Sociología	11	2,8 %
Lingüística y Literatura	10	2,5 %
Diseño	9	2,3 %
Ingeniería en Recursos Naturales Renovables	9	2,3 %
Teoría e Historia del Arte	9	2,3 %
Periodismo	8	2,0 %
Ingeniería en Biotecnología Molecular	7	1,8 %
Obstetricia y Puericultura	7	1,8 %
Química y Farmacia	7	1,8 %
Química Ambiental	6	1,5 %

<b>Carrera</b>	<b>Asistentes</b>	<b>Participación</b>
Medicina Veterinaria	5	1,3 %
Odontología	5	1,3 %
Cine y Televisión	4	1,0 %
Ingeniería Civil	4	1,0 %
Ingeniería Forestal	4	1,0 %
Lic. en Ciencias mención Biología	4	1,0 %
Programa Académico de Bachillerato	4	1,0 %
Teoría de la Música	4	1,0 %
Bioquímica	3	0,8 %
Filosofía	3	0,8 %
Ingeniería en Información y Control de Gestión	3	0,8 %
Tecnología Médica	3	0,8 %
Biología con mención en Medio Ambiente	2	0,5 %
Fonoaudiología	2	0,5 %
Geografía	2	0,5 %
Ingeniería Agronómica	2	0,5 %
Ingeniería en Alimentos	2	0,5 %
Lic. en Ciencias mención Física	2	0,5 %
Lic. en Ciencias mención Química	2	0,5 %
Pedagogía en Educación Media en Biología y Química	2	0,5 %
Enfermería	1	0,3 %
Etapa Básica - Artes Plásticas (Pregrado)	1	0,3 %
Etapa Básica - Danza (Pregrado)	1	0,3 %
Etapa Básica - Interpretación Musical (Pregrado)	1	0,3 %
Ingeniería Civil Industrial	1	0,3 %
Ingeniería Civil Mecánica	1	0,3 %
Kinesiología	1	0,3 %
Nutrición y Dietética	1	0,3 %
Pedagogía en Educación Media en Matemáticas y Física	1	0,3 %
Química	1	0,3 %
Terapia Ocupacional	1	0,3 %
Contador Auditor	0	0,0 %
Diplomado en Postítulo en Intervención Comunitaria	0	0,0 %
Diseño Teatral	0	0,0 %
Doctorado en Nutrición y Alimentos	0	0,0 %
Geología	0	0,0 %
Ingeniería Civil de Minas	0	0,0 %
Ingeniería Civil Eléctrica	0	0,0 %
Ingeniería Civil Matemática	0	0,0 %
Ingeniería Civil Química	0	0,0 %
Ingeniería en Sonido	0	0,0 %
Interpretación Musical con Especialidades	0	0,0 %
Magíster en Comunicación Política	0	0,0 %
Magíster en Estrategía Internacional y Política Comercial	0	0,0 %
Magíster en Manejo de Suelos y Agua	0	0,0 %
Magíster en Salud Pública	0	0,0 %
Magíster en Urbanismo	0	0,0 %
Pedagogía en Educación Media en Asig. Científico-Humanistas	0	0,0 %
Pedagogía en Educación Parvularia	0	0,0 %

Fuente: Elaboración propia

## 6.2. Otras distribuciones importantes

### Cohorte de Ingreso

Cohorte de Ingreso	Nº Participantes	%
2019	87	27,1
2018	47	14,6
2017	45	14,0
2016	52	16,2
2015	31	9,7
2014	28	8,7
2013	19	5,9
2012	6	1,9
2011	5	1,5
2005	1	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>321</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

### Procedencia Establecimiento Educativo Secundario

Procedencia Educativa	Nº Participantes	%
Particular Subvencionado	129	40,2
Municipal	106	33,0
Particular Pagado	60	18,7
S/Inf	26	8,1
<b>TOTAL</b>	<b>321</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

### Distribución según rango etario

Edad	Nº Participantes	%
16 Años	1	0,3
17 Años	21	6,5
18 Años	49	15,3
19 Años	45	14,0
20 Años	39	12,1
21 Años	43	13,4
22 Años	37	11,5
23 Años	27	8,4
24 Años	29	9,0
25 Años	6	1,9
26 Años	9	2,8
27 Años	5	1,6
28 Años	3	0,9
29 Años	3	0,9
30 Años	2	0,6
32 Años	1	0,3
33 Años	1	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>321</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia

**Cantidad de actividades por espacio**

<b>Espacio Cultural</b>	<b>Nº de Actividades</b>
Teatro Nacional Chileno	8
Cine Arte Normandie	6
Museo de Arte Popular Americano (MAPA)	6
Museo Artequin	5
Sala museo Gabriela Mistral	5
Estadio Nacional	4
Centro Cultural Matucana 100	4
Archivo Andrés Bello	3
Cementerio general	3
Centro de Extensión Artística y Cultural (CEAC)	3
Museo Artequin	3
Museo de Artes Visuales	3
Museo de Química y Farmacia	3
Museo Interactivo (MUI)	3
Centro Cultural Palacio la Moneda	2
Londres 38	2
Museo de Artes Decorativas	2
Museo de la Educación Gabriela Mistral	2
Museo de la Memoria y los Derechos Humanos	2
Museo Violeta Parra	2
Sitio de Memoria Ex Clínica Santa Lucía	2
Villa Grimaldi	2
CircoPatioBodega	1
Museo de Arte Contemporáneo (MAC)	1
Museo de la Solidaridad Salvador Allende	1
Museo de Medicina	1
Museo Interactivo Audiovisual	1
Museo Nacional de Bellas Artes	1
Museo Nacional de Historia Natural	1
Observatorio Astronómico Nacional	1
Piscina Cal y Canto	1
Teatro Municipal de Santiago	1
<b>Acciones Totales</b>	<b>85</b>

Fuente: Elaboración propia

**6.3. Datos de la encuesta**

**Asistencia previa**

<b>Asistencia previa al Espacio</b>	<b>Porcentaje del total</b>
Sí, había asistido	30 %
No lo había hecho	70 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

**Conocimiento Programa de Desarrollo Cultural La U Invita**

¿Cómo te enteraste de esta actividad?	Porcentaje del total
Correo electrónico	50,7 %
Facebook	4,5 %
Instagram	14,1 %
Un/a amigo/a	28,7 %
Otro	2,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

¿Conocías el programa cultural “La U Invita” previo a esta visita?	Porcentaje del total
Sí	66 %
No	34 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

**¿Recomendarías la experiencia?**

¿Le recomendarías esta visita?	Nº Participantes
Sí	97 %
No	1 %
Tal vez	2 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

**Valoración de la experiencia**

¿Te resultó provechosa la experiencia?	Porcentaje sobre el total
Muy provechosa	74 %
Provechosa	24 %
Indiferente	2 %
Poco provechosa	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

¿Eres de la región Metropolitana?	Porcentaje del total
RM	67 %
Otra región	33 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

En tu tiempo libre ¿Visitas lugares de índole cultural?(1er Semestre)	Porcentaje del total
Sí	82 %
No	18 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

<b>¿Cuál fue la razón por la que decidiste asistir a esta visita?(1)</b>	<b>Porcentaje del total</b>
Para conocer el espacio X	35 %
Experiencia Cultural	25 %
Tiempo disponible	20 %
Entretención	5 %
Otro	15 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

<b>Sobre tus expectativas de esta visita ¿Fueron alcanzadas?(1)</b>	<b>% sobre el total</b>
Las superó X	53 %
Satisfactoriamente	44 %
Indiferente	2 %
Insatisfactoria	1 %
Por debajo de mis expectativas	0 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

<b>¿Cuál fue la razón por la que decidiste asistir a esta visita?(2do semestre)</b>	<b>Porcentaje del total</b>
Para conocer el espacio X	30 %
Me invitaron y me pareció interesante	24 %
Porque me interesan las actividades artístico-culturales	38 %
Otra	7 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

<b>¿Qué tipo de actividades realizar frecuentemente? (2)</b>	<b>Porcentaje del total</b>
Deportivas	22 %
Académicas	19 %
Artístico-Culturales	33 %
Comunitarias	12 %
Otras	3 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

<b>Tus expectativas previas eran: (2)</b>	<b>% sobre el total</b>
7 (muy altas)	32 %
6	28 %
5	25 %
4	12 %
3	2 %
2	1 %
1 (muy bajas)	1 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

¿Cómo fue tu experiencia ?(2)	% sobre el total
7 (muy provechosa)	74 %
6	18 %
5	4 %
4	4 %
3	1 %
2	0 %
1 (poco provechosa)	0 %
TOTAL	100 %

Fuente: Elaboración propia

#### 6.4. Datos de caracterización

A partir de información extraída en la base de datos FOCES 2019 (223 datos)

Etnia	% sobre el total
Ninguna	87,4 %
Mapuche	11,7 %
Diaguita	0,4 %
Sin Información	0,4 %
Total	100 %

Fuente: Elaboración propia

Nacionalidad Chilena	% sobre el total
Sí	97,4 %
No	0,9 %
Sin Información	1,7 %
Total	100 %

Fuente: Elaboración propia

Estudiante de primera generación	% sobre el total
Sí	53,7 %
No	26,4 %
Sin Información	19,9 %
Total	100 %

Fuente: Elaboración propia

Estudiante de primera generación	% sobre el total
Sí	53,7 %
No	26,4 %
Sin Información	19,9 %
Total	100 %

Fuente: Elaboración propia

Estudiante con trabajo remunerado	% sobre el total
Sí	6,1 %
No	84 %
Sin Información	9,9 %
Total	100 %

Fuente: Elaboración propia

Quintil	% sobre el total
1	38,5 %
2	22,5 %
3	17,7 %
4	12,1 %
5	9,1 %
Total	100 %

Fuente: Elaboración propia

Tiempo de traslado	% sobre el total
De 1 a 30 Minutos	25,5 %
De 31 a 60 Minutos	36,1 %
De 61 a 90 Minutos	23,6 %
De 91 a 120 Minutos	9,6 %
121 minutos o más	5,3 %
Total	100 %

Fuente: Elaboración propia

¿Postula al programa de corresponsabilidad parental?	% sobre el total
Sí	0,9 %
No	99,1 %
Total	100 %

Fuente: Elaboración propia

¿Tiene hijos?	% sobre el total
Sí	2,6 %
No	97,4 %
Total	100 %

Fuente: Elaboración propia

Región grupo familiar	% sobre el total
Región metropolitana	65,4 %
Región del maule	5,6 %
Región del lib. b. Ohiggins	5,6 %
Región de valparaíso	5,2 %
Región de coquimbo	2,6 %
Región de los lagos	2,2 %
Región de la araucanía	1,3 %
Región de atacama	1,3 %
Región de tarapacá	1,3 %
Región de los ríos	1,3 %
Región de aysén	0,9 %
Región de ñuble	0,9 %
Región de antofagasta	0,9 %
Región de arica y parinacota	0,4 %
Región del biobío	0,4 %
Región de magallanes	0,4 %
Sin información	4,3 %
Total	100 %

Fuente: Elaboración propia

### 6.5. “Estadísticas de Instagram”

El fanpage de Instagram comienza su actividad en enero del 2019 y se consolida como la plataforma virtual de mayor actividad e interacciones del programa. Según los datos que entrega la misma red social, hay un crecimiento progresivo que se ve interrumpido en octubre a raíz de la suspensión de actividades presenciales. Sin embargo, hay un proceso de adaptación por parte del manejo de la red social al contexto.

El perfil de seguidores en Instagram de La U Invita se compone mayoritariamente por usuarios cuya edad se encuentra entre los 18 y los 24 años, alcanzando a un grupo que se corresponde con el público objetivo del programa. Sin embargo, este grupo representa al 62% de los seguidores a fin de año, por lo que un número no menor de personas de otras edades también siguen al perfil. Además, priman seguidoras de género femenino por sobre el masculino.

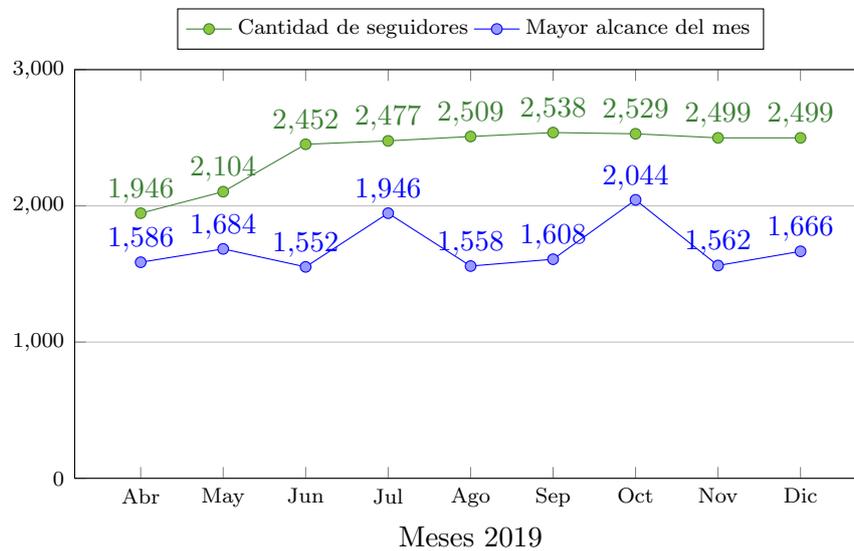


Gráfico 2: Seguidores y alcance en Instagram

En términos absolutos, el alcance del perfil de La U Invita se aprecia en el Gráfico 2, donde se ve el tránsito hasta alcanzar los 2499 seguidores en diciembre de 2019, con un peak de seguidores en Septiembre con 2538. También se aprecia el movimiento del alcance, es decir, la cantidad de cuentas únicas que ven una publicación, para la publicación más vista en cada mes.

El mayor incremento de seguidores se realiza desde la creación del perfil hasta Junio. Luego, se mantiene con relativa estabilidad con un pequeño crecimiento, que se interrumpe en octubre y comienza una leve baja. Respecto al alcance, se destaca que no es estable en el tiempo y que hay momentos en los que se acerca bastante a la cantidad de seguidores, lo que indica que la cuenta tuvo un muy buen alcance para los meses de

Abril, Mayo, Julio y Octubre, mientras que este desciende en los meses restantes, lo que coincide con el cese de actividad dado el escenario de crisis nacional.

En lo relativo a la actividad del perfil, sube un total de 109 publicaciones en el feed, siendo el mes de junio el que contempla la mayor cantidad de publicaciones y los meses desde octubre a diciembre los con menos publicaciones. Por su parte, la cantidad de Me Gusta y de Impresiones, es decir, la cantidad de veces que se ven las publicaciones, varía con el tiempo. A continuación, en el Gráfico 3, se muestra cuál es la publicación que obtuvo la mayor cantidad de Me gusta y de Impresiones para cada mes.

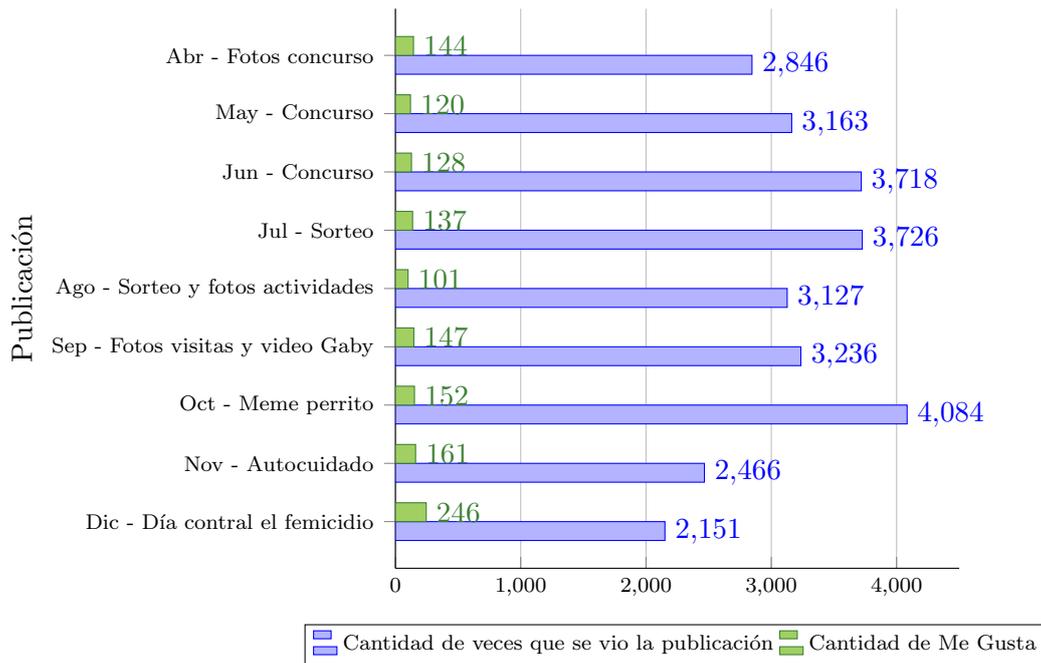


Gráfico 3: Publicaciones con más interacciones para cada mes del 2019

Todas las publicaciones que se muestran en el gráfico son las que tienen mejor llegada en los usuarios de la red social, manteniéndose por sobre los 100 Me gusta en todos los casos y superando los 240 en el mes de diciembre.

Asimismo, todas mantienen más de 2100 impresiones, alcanzando más de 4080 en Octubre. Se concluye que la publicación de concursos, sorteos y memes son positivos para mantener una participación activa. Por su parte, también son positivos los videos con caras visibles y fotos de actividades, que si bien tienen menos impresiones, reciben más Me Gusta de quienes ven el contenido. Finalmente, destaca que para los últimos dos meses del año, disminuyen las impresiones, al igual que los seguidores (ver gráfico 1), sin embargo, se registran la mayor cantidad de Me Gusta que ha obtenido una publicación durante el año, por lo que se deduce que el contenido publicado es pertinente para el público al que apunta, pues es muy bien recepcionado según los Me Gusta.

Siguiendo el Gráfico 4, respecto a la actividad de las historias y las interacciones en torno a ellas, se observa que la cantidad de historias publicadas varía durante el año, siendo el mes de Junio el de menor actividad y el de Diciembre el de mayor actividad.

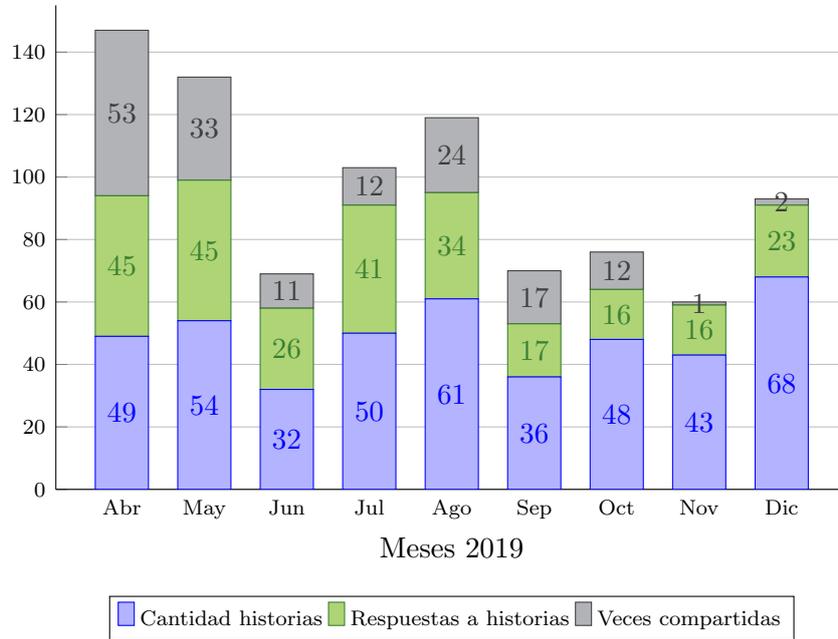


Gráfico 4: Cantidad de historias e interacciones para los meses del 2019

En Abril, destaca que la cantidad de veces compartidas supera la cantidad de historias, por lo que se deduce que algunas fueron compartidas más de una vez, lo que demuestra que son de interés para los usuarios. Así mismo, la cantidad de respuestas es cercana a la cantidad de historias, lo que nos habla de un buen nivel de interacción. En Mayo, disminuye levemente la cantidad de interacciones en relación a la cantidad de historias, disminución que se mantiene en la cantidad de veces compartidas para los siguientes meses, mientras que la cantidad de respuestas se mantiene relativamente estable para la cantidad de respuestas a las historias hasta septiembre. En septiembre, hay una baja generalizada de las interacciones y esta baja se incrementa en los meses posteriores. No se considera como parte del impacto a las estadísticas de Octubre en adelante, pues el contenido varía y tiende a centrarse en el contexto nacional y no en el programa mismo. De ahí se explica el aumento en la cantidad de historias y la disminución de interacción, pues las publicaciones buscan un objetivo más informativo que participativo.

También interesa recopilar en este documento las principales observaciones realizadas por el equipo de comunicaciones para las historias de cada mes, basadas en las interacciones que observan:

Las acciones de difusión virtual durante el año 2019 consistieron en el envío semanal de la cartelera de actividades mediante el correo electrónico masivo a la comunidad

Tabla 3: OBSERVACIONES DEL EQUIPO DE COMUNICACIONES PARA LAS HISTORIAS, POR MES DEL 2019

Mes	Observación
Abril	Las fotos de las visitas a espacios tienen muy buena recepción.
Mayo	Hay un aumento de la participación con los concursos express.
Junio	El uso de hashtag (#) trae más interacciones.
Julio	Hay interés en las actividades.
Agosto	Repostear en las historias publicaciones del feed es positivo para difundirlas. En especial, compartir los formularios para actividades unos días antes de que se cierren, aumenta las inscripciones.
Septiembre	Las historias permiten entregar información de manera más efectiva que las publicaciones del feed.
Octubre	Sin observaciones
Noviembre	Dada la suspensión de actividades y el contexto, las historias se centran en difusión de información y de datos de ayuda jurídica o psicológica. Se dejan en historias destacadas.
Diciembre	Dada la suspensión de actividades y el contexto, las historias se centran en difusión de información y de datos de ayuda jurídica o psicológica. Se dejan en historias destacadas.

Fuente: Elaboración propia en base a Informes mensuales del equipo de comunicaciones de la Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles y Comunitarios (2019).

universitaria y la publicación de ella y otros contenidos en redes sociales y también en la página oficial de la universidad (<https://uchile.cl/u136528>).

Como se observa en la Tabla 3, durante el primer año de administración de la red social se ha generado un proceso de acumulación de conocimientos que permiten una mejor gestión del fanpage, en donde el foco está puesto en mecanismos para incrementar la participación e interacciones por parte de los usuarios en relación al programa y a las publicaciones.

En suma, desde el punto de vista del impacto de las comunicaciones en el Fanpage de Instagram, el programa La U Invita tiene buena recepción dentro de sus seguidores y se observa un crecimiento progresivo hasta Octubre. Se dan luces de los elementos que tienen resultados positivos en la gestión del fanpage en relación a los objetivos del programa.